

Presse-Information Stand: 25.3.2019

Bertrand Piccard fährt den All-New Hyundai KONA electric

Bertrand Piccard, der Schweizer Abenteurer, Pionier, Visionär, aber auch Forscher und Psychiater, gibt mit der Solar Impulse Foundation den Anstoss zu 1'000 Lösungen, um den Fortschritt und das wirtschaftliche Wachstum ebenso nachhaltig wie umweltfreundlich zu gestalten. Dieser pragmatische Ansatz und der Wille, innovative Lösungen zu suchen und diese auch effektiv umzusetzen, verbinden ihn mit Hyundai. Genauso wie der All-New KONA electric, den Bertrand Piccard fährt – und geniesst.

Es gibt viele Parallelen und Gemeinsamkeiten, die Bertrand Piccard zum perfekten Markenbotschafter von Hyundai machen. Die Bedeutendste ist sicher die Überzeugung, dass Taten mehr bewirken als Worte.

Bei Hyundai kommt diese positive Einstellung zu Innovation und Technologie unter anderem durch eine Vielfalt an alternativen Antrieben zum Angebot. Eine Vielfalt, die nicht angekündigt wird, sondern bereits erhältlich ist. Nebst den Benzin- und Dieselmotoren, die schon heute ausnahmslos die strengen Euro 6d-Temp Abgasvorschriften erfüllen, bietet Hyundai bereits die gesamte Palette an elektrischen Antrieben an, vom Mild Hybrid im All-New Tucson über den Hybrid und Plug-in Hybrid im IONIQ bis zum 100 % elektrischen Antrieb im IONIQ und im All-New KONA. Hinzu kommt der NEXO, mit dem Hyundai bereits die zweite Generation des serienmässig produzierten Wasserstoff-Elektro-Fahrzeugs anbietet.

Von elektrisch zu elektrisch – mehr als ein Abenteurer

Das Angebot an alternativen Antrieben und die Entschlossenheit, mit der Hyundai diese den Kunden verfügbar macht, überzeugt auch Bertrand Piccard, seit 18 Monaten als Markenbotschafter von Hyundai unterwegs.

Veljko Belamaric, Managing Director von Hyundai Suisse: «Wir sind natürlich stolz darauf, unseren Namen mit Bertrand Piccard zu verbinden. Hinter diesem Respekt, den wir für die charismatische Persönlichkeit von Bertrand Piccard empfinden, stehen ein Verständnis der Vorgänge und eine positive, auf Lösungen fokussierte Einstellung, die wir mit ihm teilen. Bertrand Piccard kennt die menschliche Natur genauso wie die Dringlichkeit, mit der wir die Umwelt, die Natur und unser Klima schützen müssen. Dass er nicht den Mahnfinger hebt, sondern Lösungen sucht und seine Kraft dafür einsetzt, die Technologie von heute für eine saubere Welt von morgen einzusetzen, entspricht genau unserer Vorstellung von Fortschritt.»

Nach mehr als einem Jahr im IONIQ electric wechselte Bertrand Piccard kürzlich auf den All-New KONA electric: *«Wie könnte ich etwas anderes als ein Elektrofahrzeug fahren, nachdem ich im Solarflugzeug um die Welt geflogen bin? Der All-New KONA electric bietet mir alle Vorteile und Annehmlichkeiten der Mobilität, entspricht aber auch meinen Vorstellungen und meiner Einstellung zum Umweltschutz. Er steht für das, was ich der ganzen Welt verkünden will: Saubere Technologien sind mehr als ein Abenteurer. Sie ermöglichen schon heute einen schonenden Umgang mit den Ressourcen und mit der Umwelt, ohne unsere Lebensqualität einzuschränken. Hyundai hat sich diese Form der nachhaltigen Mobilität zur Aufgabe gemacht. Das macht uns zu perfekten Partnern.»*

All-New Hyundai KONA electric

Mit dem All-New Hyundai KONA electric bietet Hyundai als erste Marke einen 100 % elektrisch angetriebenen Lifestyle-SUV für einen breiteren Kundenkreis an (Segment B-SUV). Damit kombiniert der All-New KONA electric zwei wichtige Trends in der Automobilbranche: das kompakte SUV-Format mit dem emissionsfreien Elektroantrieb.

Die in der Schweiz erhältliche leistungsstärkere Version mit 150 kW (204 PS) ermöglicht nach dem neuen WLTP-Zyklus (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) eine maximale Reichweite von bis zu 449 Kilometer. Optisch übernimmt der All-New Hyundai KONA electric das ausdrucksstarke, progressive Design von der Version mit dem Verbrennungsmotor. Und den hohen Gebrauchswert im Alltag unterstreicht unter anderem der Kofferraum mit 332 Liter Fassungsvermögen (VDA), resp. 1'114 Liter bei abgeklappten Rücksitzen. Auch preislich positioniert Hyundai den All-New KONA electric (ab CHF 46'990.-) in einem äusserst attraktiven Bereich.

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, Tel.: +41 44 816 43 45; Fax: +41 44 816 43 09; E-Mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: www.news.hyundai.ch